



СДЕЛАНО В РОССИИ!

Алексей МЕСНЯКИН



Группа компаний «Зитар» — один из крупнейших в России поставщиков метизной продукции, а также абразивного инструмента и строительной техники. Она работает на российском рынке с 1992 года. Абразивный инструмент под собственной торговой маркой Tsunami компания предлагает с 2011 года.

В отличие от подавляющего большинства конкурентов, компания «Зитар» изначально сделала ставку на производство абразивного инструмента в России. Отметим, что такое поведение противоречило складывавшимся на рынке тенденциям. В те годы, когда многие предпочитали импортировать абразивную продукцию из Китая, ГК «Зитар» занималась разработкой и внедрением в производство абразивов под собственным брендом Tsunami. Это не такое простое дело, как кажется на первый взгляд. Большинство компаний, заказывающих у российских производителей продукцию, предпочитают обычную «штатную» рецептуру, меняя только этикетку со своей торговой маркой. «Зитар» выпускает круги Tsunami с уникальными характеристиками по собственной рецептуре, и при этом по доступной цене. Не так-то легко найти баланс между этими противоречащими понятиями.

Но даже после того, как это сделано, почитать на лаврах не получится. Каждую партию необходимо проверять на соответствие техническому заданию. Слишком много различных факторов влияют на качество абразивного инструмента, предусмотреть и учесть их заранее не всегда возможно. Только тщательная проверка позволяет утверждать, что продукция отвечает всем требованиям. Специалисты проверяют всю

поступающую продукцию, для этого компания располагает собственной испытательной лабораторией. И, кроме того, регулярно принимает участие в тестах, проводимых нашей редакцией.

Производя круги под своей маркой в России, «Зитар» находится в выигрышном положении в сравнении с теми компаниями, кто сделал ставку на иностранных производителей. Все необходимые коррективы вносятся и реализуются в предельно сжатые сроки, что в случае с европейскими, а тем более китайскими поставщиками невозможно. Это позволяет поддерживать большой ассортимент товара на центральном и региональных складах в любом необходимом заказчиком объеме. К тому же рост курса валюты привёл к повышению цен на китайскую и европейскую продукцию. Поэтому сейчас «Зитар» чувствует себя более чем уверенно и в состоянии предложить клиентам абразивный инструмент высокого качества по вполне разумным ценам. Наглядное тому подтверждение можно найти в этом же выпуске журнала — круги Tsunami участвовали в нашем тесте и показали себя весьма достойно на уровне продукции известных европейских производителей.

Ассортимент Tsunami очень широк. «Зитар» предлагает отрезные круги по металлу для ручных УШМ — диаметрами 115, 125, 150, 180 и 230 мм (под каждый диаметр выпускаются по три–пять позиций

с разными толщинами) и для станков — диаметрами 300, 355 и 400 мм, а также зачистные круги толщиной 6 мм с диаметрами 125, 180 и 230 мм.

В 2015 году компания расширила ассортимент, выпустив лепестковые торцевые круги Tsunami серии «Профессионал». Благодаря использованию качественной шлифовальной шкурки европейского производства эти круги отличаются высокой стойкостью и производительностью при обработке всех видов материалов. Они выпускаются в двух вариантах: 14 А (электрокорунд нормальный) и 38 А (ЗК) (электрокорунд циркониевый). Применяются для обработки изделий из всех видов металла («циркониевые» используют в том числе по нержавеющей стали), зачистки сварочных швов, снятия заусенцев, удаления ржавчины и окалины, снятия красок и лаков.

Компания очень внимательно изучает потребности клиентов и готова в дальнейшем расширять ассортимент продукции Tsunami. Широкая сеть филиалов в крупных городах России, наличие собственного автотранспорта, а также взаимодействие с крупнейшими транспортными компаниями РФ гарантируют быструю доставку товара покупателям.

«Зитар»

115201, Москва, Каширский проезд, д. 1/1 • Тел.: (495) 232-1822 (многоканальный)
www.tsunamiertools.ru • www.zitar.ru

